2518_048_049-LJ.qxp_Mise en page 1 12/10/2016 17:19 Page49

PME DE L'ANNÉE EN AÉROSPATIALE

Atep Laval remporte le Grand Prix

CINQUANTE ANS APRÈS SA CRÉATION À LAVAL (QUÉBEC), ALCOA TITANIUM & ENGINEERED PRODUCTS VIENT DE SE VOIR DÉCERNER LE PRIX GILLES-DEMERS 2016 « PME DE L'ANNÉE EN AÉROSPATIALE » FAR AÉRO MONTRÉAL. CETTE RÉCOMPENSE CONCRÉTISE LA MONTÉE EN PUISSANCE DE CETTE SOCIÉTÉ SOUHAITANT SE RENFORCER EN EUROPE.

ATEP LAVAL

Machine à profiler multibroche pour pièces en titane chez Atep Laval.

La seconde participation d'Alcoa Titanium & Engineered Products, Laval (Atep Laval – ex-RTI Claro) au prix Gilles-Demers 2016 aura été la bonne. Elle a en effet remporté le Grand Prix « PME de l'année en aérospatiale » décerné par la grappe aérospatiale Aéro Montréal le 30 septembre 2016 à Montréal (Canada). Elle avait déjà été finaliste pour l'obtention de ce prix en 2014.

DÉJÀ DISTINGUÉE.

Sans doute ce prix concrétise-t-il les avancées réalisées par ce fournisseur de titane et d'autres métaux spécialisés pour l'industrie aérospatiale. Elle avait été en effet la première entreprise à obtenir le label MACH 5 performance décerné par Aéro Montréal le 7 décembre 2015. Elle avait alors obtenu le plus haut niveau sur une échelle de 1 à 5.

Traduction concrète du dynamisme de la chaîne d'approvisionnement du Québec dans son engagement à atteindre l'excellence et de ses entreprises à consolider leur position en tant que fournisseurs de classe mondiale, l'initiative MACH au Québec comptait, à ce moment-là, 47 fournisseurs, parrainés par près de 30 différentes entreprises, leaders dans leur domaine. A cette occasion, Jacques Daoust, ministre de l'Economie, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec, avait déclaré : « Cette magnifique réalisation d'Alcoa Titanium & Produits usinés démontre sa détermination à accélérer sa croissance et à accroître sa compétitivité, ce qui profite aussi à l'économie du Québec. »

Christian Sauvé, vice-président et directeur général produits usinés, Alcoa Titanium & Produits usinés, avait pour sa part souligné : « Notre participation à l'initiative MACH a contribué à accélérer notre développement et l'amélioration de notre système de gestion. Nous avons mieux géré notre croissance rapide et offert une performance supérieure à nos clients. Nous sommes maintenant plus présents, mieux équipés et plus compétitifs sur les marchés mondiaux. »

Enfin, et comme le précise Suzanne M. Benoît, présidente d'Aéro Montréal, « l'initiative MACH permet aux entreprises participantes de bénéficier d'une visibilité internationale importante. Le programme a, par exemple, été adopté en Belgique et a reçu la visibilité dans les pays d'Asie-Pacifique lors du Forum 2015 de l'Apec ».

Il est vrai qu'Atep Laval a su maîtriser sa croissance exponentielle. Son chiffre d'affaires est en effet passé de 22 M$ canadiens (CAN) en 2009 à 153 M$CAN en 2015. Surtout, elle va poursuivre sa croissance à la faveur de nouveaux contrats récemment signés. Tel est le cas de celui conclu avec le constructeur Boeing en décembre 2015. D'un montant supérieur à 2,5 Md$CAN, il prévoit des contrats d'approvisionnement à long terme pour sept des unités de production mondiales d'Alcoa dont Atep Laval. Ce contrat de fourniture de titane notamment est d'autant plus important qu'il concerne toutes les plateformes dont les B777X et 737MAX.

Fort de ce plan de charge, Atep Laval va poursuivre l'internationalisation de ses ventes, qui représente déjà 95 % de son chiffre d'affaires. Et en particulier en Europe où il y a encore une marge de progression. S'exprimant sur ce point dans un article du magazine québécois « LesAffaires.com », Christian Ouimet, directeur général d'Atep Laval, a déclaré : « Notre but est de nous rapprocher d'Airbus afin d'avoir plus de contrats avec cette compagnie majeure. On sait que c'est important d'être à proximité, notamment dans la période de développement. »

Toutes ces perspectives pourraient conduire à une extension de l'usine de Laval ou à sa réimplantation sur un site plus grand.

■ **Olivier Constant**

ATEP LAVAL EN CHIFFRES

Création en **1966** sous le nom de **Claro Precision**

180 000 m² d'installations

Environ **290** salariés

153 M$CAN de chiffre d'affaires (2015)