

Étude de perception de la relève en aérospatiale au Québec

Appel d'offre visant à mieux comprendre les générations Y et Z afin de les attirer et les retenir dans le secteur aérospatial

Réf. ET102019-a

Date : 11 Octobre 2019

1. Contexte

Créé en 2006, Aéro Montréal est un forum stratégique de concertation qui réunit l'ensemble des premiers dirigeants du secteur aérospatial québécois issus de l'industrie, des institutions d'enseignement, des centres de recherche et incluant les associations et les syndicats. Aéro Montréal a pour mission de mobiliser les parties prenantes de l'écosystème aérospatial du Québec en vue de soutenir son rayonnement sur la scène mondiale, sa capacité d'innovation et sa croissance.

Le secteur aérospatial du Québec est un véritable modèle en termes d'excellence et est reconnu à l'internationale pour sa main-d'œuvre hautement spécialisée. Au Québec, un travailleur sur 102 détient un emploi en aérospatiale. Un des plus grands problèmes que les exécutifs doivent prendre en considération est la relève à la main-d'œuvre actuelle. Une population vieillissante et une réduction de la main-d'œuvre active sont deux problèmes d'ordre démographique auxquels le Québec doit faire face, deux problèmes qui pourraient affecter le renouvellement de la main-d'œuvre dans plusieurs de ses entreprises. C'est dans le but d'assurer une succession compétente qu'Aéro Montréal a créé en 2008 le Chantier Relève et Main-d'œuvre (RMO).

Lors d'une précédente rencontre, les membres du chantier Relève RMO ont demandé à connaître les perceptions de la relève.

<https://www.aeromontreal.ca/releve-et-main-doeuvre.html>

Au printemps 2019, le Regroupement Relève d'Aéro Montréal (RRAM), un rassemblement pluridisciplinaire d'étudiants, jeunes diplômés et professionnels du domaine de l'aérospatiale, a pris l'initiative de réaliser un sondage bilingue sur la perception de la relève sur l'industrie aérospatiale.

Le RRAM se veut un outil consultatif s'inscrivant parmi un des objectifs stratégiques du chantier RMO d'Aéro Montréal pour répondre aux grands enjeux de la relève et de la main d'œuvre aérospatiale.

https://www.aeromontreal.ca/rram_fr.html

Nous souhaitons étoffer cette étude préliminaire dans le but de rédiger un livre blanc qui présentera des conclusions et recommandations concrètes quant à la façon d'attirer et retenir les générations Y et Z dans le secteur aérospatial au Québec.

2. Objectif

Comme décrit précédemment, Aéro Montréal souhaite en savoir davantage sur les idées, les perceptions, les opinions et les motivations des générations Y et Z basées au Québec vis-à-vis de l'industrie aérospatiale québécoise dans le but de développer des stratégies gagnantes d'attraction et de rétention de talents tant au niveau académique que professionnel.

3. Description et spécifications

Dans le cadre de cet appel d'offre, Aéro Montréal recherche des entreprises ayant une expertise en études quantitatives et qualitatives.

La solution recherchée doit couvrir le processus et les jalons suivants :

Jalon 1 :

- Prendre en considération les résultats du sondage réalisé par le RRAM,
- Reformuler adéquatement les objectifs et proposer une méthodologie claire ainsi qu'un plan d'actions concret et d'échantillonnage permettant d'atteindre les objectifs fixés, en concertation avec les équipes d'Aéro Montréal et du RRAM, et ce à chaque étape clef du projet.

Jalon 2 :

- Conception et administration de l'étude quantitative bilingue permettant de dresser un portrait de l'industrie aérospatiale québécoise basé sur les perceptions des publics cibles et présenter des données chiffrées représentatives (l'emphase devra être mise sur les formations et carrières) ainsi que des axes de réflexion en vue d'améliorer l'image et l'attractivité de l'industrie.

Jalon 3 :

- Conception et gestion de l'étude qualitative, permettant d'analyser plus en profondeur les opinions et perceptions des publics cibles, et connaître les façons de les attirer et les retenir.

Jalon 4 :

- Centralisation et analyse des données,
- Présentation des premiers résultats au chantier Relève et main d'œuvre.

Jalon 5 :

- Rédaction d'un livre blanc comprenant des conclusions et recommandations (langue au choix) présentant les perceptions de la relève sur le secteur aérospatial et des recommandations concrètes quant à l'attraction et à la rétention de ces publics cibles.

Voici une liste non-exhaustive des sujets à aborder lors de l'étude :

- Connaissance et perceptions quant aux formations en aérospatial au niveau secondaire professionnel, collégial technique et universitaires disponibles au Québec,
- Importance de l'obtention d'un diplôme, quel qu'il soit,
- Opinions quant aux stages et à l'alternance travail/étude,
- Connaissance et perceptions des différentes carrières en aérospatial (pas seulement techniques),
- Connaissance et utilisation de l'AéroPortail,
- Image globale de l'industrie,
- Perceptions des PME versus les grandes entreprises,
- Perceptions quant aux conditions de travail dans l'industrie (environnement de travail, salaire, gestion du personnel, développement durable, possibilité d'évolution de carrière, etc.),
- Impact des médias sur leur perception de la santé actuelle et de l'avenir l'industrie,
- Impressions quant à la promotion des formations, des offres d'emploi et stages disponibles,
- Importance de la formation continue,
- Connaître leurs recommandations pour rendre les formations et carrières en aérospatial plus attrayantes à leurs yeux,
- Comprendre quels sont les meilleurs outils pour les rejoindre et faire passer des messages clefs.

Note #1: Le prestataire de service devra travailler de pair avec Aéro Montréal et le RRAM tout au long de l'étude.

Note #2: Le livre blanc sera publié sur le site web d'Aéro Montréal et toutes ou une partie des recommandations seront appliquées lors de la refonte de l'Aéroportail.

<https://www.aeromontreal.ca/rapports-et-documents.html>

<https://aeroportail.ca/>

4. Livrables

Il est demandé aux soumissionnaires d'élaborer sur les différentes étapes du processus décrit ci-dessus afin d'offrir une vision claire et détaillée de leur offre. Les soumissionnaires devront présenter une méthodologie complète visant à atteindre les objectifs, ainsi qu'un échéancier et devront être en mesure de livrer un livre blanc comprenant des recommandations et applications concrètes.

Il est demandé aux soumissionnaires d'inclure leurs hypothèses et contraintes pour clarifier certains points. Aéro Montréal se basera sur l'expertise des soumissionnaires pour mieux définir le projet.

5. Dates de livraison

Nous souhaitons réaliser l'étude au plus vite. La date de livraison du jalon 4 est le 13 décembre 2019 et celle du jalon 5 est le 30 janvier.

Note : des rapports d'avancement sont requis aux deux (2) semaines pour s'assurer du bon avancement du projet. L'échéancier des versions mineures et des livrables intermédiaires sera déterminé lors de la contractualisation.

6. Notes et tâches supplémentaires

Les soumissionnaires sont invités à présenter des offres de service en prenant compte des notes ci-dessous.

Note	Description
1	Le soumissionnaire fournira en option une assistance pour l'obtention de permissions pour acquérir les données relatives à l'étude.
2	Le soumissionnaire doit fournir un gabarit et une description détaillée du processus et de la méthodologie choisis pour la réalisation de ce projet.
3	Le soumissionnaire ne doit pas utiliser les ressources fournies par Aéro Montréal (ex : contacts du RRAM) pour d'autres études indépendantes.

7. Modalités

- a. Livrables : Le soumissionnaire s'engage à livrer les résultats bruts et analysés des études menées pour le compte d'Aéro Montréal. Le soumissionnaire s'engage à livrer un livre blanc présentant les perceptions de la relève sur le secteur aérospatial québécois et des recommandations concrètes sur les thématiques d'attraction et de rétention des publics cibles.
- b. Modalités de paiement :
 - i. 3 paiements
 - ii. 30% à l'acceptation du jalon 1
 - iii. 40% à l'acceptation du jalon 4
 - iv. 30% à la livraison du livre blanc (jalon 5)
- c. Date limite : Les réponses à cet appel d'offres doivent être reçues au plus tard en fin de journée du **25 octobre 2019**. Les réponses reçues après cette date seront automatiquement rejetées
- d. Droits d'auteur
 - i. Licence
 - 1. Le soumissionnaire accorde gratuitement à Aéro Montréal une licence exclusive, transférable et irrévocable lui permettant de reproduire, d'adapter, de publier, de communiquer au public par quelque moyen que ce soit, les travaux ou documents reliés au projet, et le projet lui-même, pour toutes fins jugées utiles par Aéro Montréal.
 - 2. Cette licence est accordée sans limite territoriale et sans limite de temps.
 - ii. Garanties
 - 3. Le soumissionnaire garantit qu'il détient tous les droits lui permettant d'accorder la licence de droits d'auteur prévue au présent article et se porte garant envers Aéro Montréal contre tous recours, réclamations, demandes, poursuites et autres procédures pris par toute personne relativement à l'objet de cette garantie.
 - 4. Le soumissionnaire s'engage à prendre fait et cause et à indemniser Aéro Montréal de tous recours, réclamations, demandes, poursuites et autres procédures pris par toute personne relativement à l'objet de cette garantie.
- e. Propriété matérielle
 - i. Les copies des documents remis par le soumissionnaire en vertu de la présente offre, y compris tous les accessoires, deviendront la propriété entière et exclusive d'Aéro Montréal qui pourra en disposer à son gré.
 - ii. Tout le matériel (documents et données) deviendra la propriété d'Aéro Montréal.
- f. Responsabilité du soumissionnaire
 - i. Le soumissionnaire s'engage, d'une part, à assumer seul toute responsabilité légale à l'égard des tiers et à assumer seul la responsabilité de toute action, réclamation ou demande que peut

occasionner l'exécution de l'objet du présent appel d'offres et, d'autre part, à tenir indemne et prendre faits et cause pour Aéro Montréal et ses représentants, advenant toute réclamation pouvant en découler et s'assurer qu'il en soit de même pour tout contrat octroyé aux fins de la réalisation de l'objet du présent appel d'offres.

g. Confidentialité

- i. Le soumissionnaire s'engage à ne pas divulguer à des tiers, le contenu de ce projet, ainsi que les documents produits, ou toute autre information produite suite à l'exécution d'une ou des tâches requises par le projet, sans obtenir au préalable de consentement écrit d'Aéro Montréal. Cette obligation restera en vigueur pour une période de deux (2) ans suite à la fin du projet.
- h. Les soumissions doivent demeurer valides pour soixante (60) jours suivants la date limite de dépôt des soumissions. Les prix inclus dans la soumission sont fermes et fixes.
- i. Aéro Montréal se réserve le droit de demander des clarifications sur l'offre. Une rencontre pourrait être organisée avec certains soumissionnaires pour clarifier certains aspects de leur offre. Aéro Montréal n'a aucune obligation d'inviter tous les soumissionnaires à une rencontre suite au dépôt de leur offre.

8. Contact

Pour toute question relative à cet appel d'offres, veuillez contacter Béatrice Perier Agostini.

Tél. : 514-987-9392

beatrice.perier.agostini@aeromontreal.ca

Annexe A – Tableau de prix du soumissionnaire (à fournir avec la soumission)

Lots de base de l'étude

Lot	Module	Prix
1	Conception et administration de l'étude quantitative	
2	Conception et administration de l'étude qualitative	
3	Analyse et présentation des résultats	
4	Centralisation, analyse et présentation des données	
5	Rédaction d'un livre blanc comprenant des conclusions et recommandations	
Total incluant tous les frais :		

Veuillez fournir les prix avant toute taxe en dollar canadien.

En plus de ce tableau, les soumissionnaires sont invités à fournir des prix détaillés pour chaque étape du projet incluant tous les autres frais, comme la gestion de projet, etc.

Annexe B – Information supplémentaire à fournir avec la soumission

1. Profil de l'entreprise,
2. Liste de projets (et portfolio de réalisations précédentes) similaires avec références et points de contact,
3. Description de la méthodologie que vous prévoyez employer pour ce projet,
4. Un gabarit qui permet de montrer votre vision du projet.