

**Formulaire de candidature**

**Prix Gilles-Demers 2020**

****

1. **RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX**

**Nom légal de l’entreprise :**

**Adresse :**

**Téléphone :**

**Date de début des activités de l’entreprise :**

**Nombre d’établissement d’affaire :**

**Nom et fonction de la personne ressource :**

**Téléphone :**

**Courriel :**

1. **ACTIVITÉS DE L’ENTREPRISE**

2.1 Présentez un bref résumé de l’historique de l’entreprise en incluant les valeurs et la vision.

2.2 Présentez votre secteur d’activité, vos produits / services et vos avantages compétitifs.

1. **CRÉATION DE RICHESSE ET RAYONNEMENT**

**Dans cette catégorie sera valorisée la croissance économique de l’entreprise et la répercussion de cette dernière sur l’économie Québécoise.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2017 | 2018 | 2019 |
| Volume des ventes (incluant hors Québec) |  |  |  |
| Nombre de clients totaux |  |  |  |
| Volume d’investissements mobiliers et immobiliers (incluant hors Québec) |  |  |  |
| Nombre d’employés permanents |  |  |  |

* 1. Avez-vous un département des ressources humaines / une politique de gestion des ressources humaines dans l’entreprise ? Voir Annexe A[[1]](#footnote-1).

* 1. Quelles sont vos actions en communication / marketing visant la promotion de l’entreprise réalisées au cours des trois dernières années ? Voir Annexe A.
  2. Précisez, le cas échéant, le nombre et le type de distinctions reçues par l’entreprise au cours des trois dernières années?
  3. Avez-vous une stratégie de consolidation de l’offre en partenariat avec d’autres PME Québécoises ou étrangères ?
  4. Présentez les actions réalisées au cours des trois dernières années qui ont permis de faire rayonner et de supporter votre industrie. Voir Annexe A.

1. **ENGAGEMENT ENVERS L’INNOVATION**

**Dans cette catégorie sera valorisée la culture de l’innovation dans l’entreprise et la façon dont l’innovation est mise en œuvre.**

* 1. Présentez votre stratégie d’innovation et démontrez les éléments qui illustrent la présence d’une culture de l’innovation dans l’entreprise. Voir Annexe A.
  2. Décrivez les projets de Recherche et Développement (R&D) réalisés durant les trois dernières années (les projets actuellement en cours sont à inclure). Dans la mesure du possible, précisez pour chaque projet, le niveau de TRL[[2]](#footnote-2) et les produits innovants mis sur le marché à l’issu des projets. Voir Annexe A.
  3. Quels sont les éléments permettant de mesurer l’amélioration de votre processus manufacturier et / ou de gestion au cours des trois dernières années ?

Voir Annexe A.

* 1. Présentez comment votre stratégie d’innovation et les projets associés ont contribué au développement de votre entreprise.

1. **DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES ET INTERNATIONALISATION**

**Dans cette catégorie seront valorisées les actions de l’entreprise pour se déployer et développer ses activités à l’export.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2017 | 2018 | 2019 |
| Volume des ventes hors Québec |  |  |  |
| Nombre de clients hors Québec |  |  |  |
| Nombre de déplacements professionnels hors Québec[[3]](#footnote-3) |  |  |  |

* 1. Présentez votre stratégie d’internationalisation. Voir Annexe A.
  2. Démontrez votre présence à l’étranger. Voir Annexe A.

**ANNEXE A –** *Éléments pouvant soutenir votre candidature. Liste non exhaustive à utiliser à titre de suggestion pour renseigner le formulaire de candidature. Il n’est pas nécessaire de répondre à l’ensemble de ces critères.*

**3. Création de richesse et rayonnement**

* 1. Cela peut concerner les programmes initiatives suivantes (liste non exhaustive) :
* l’évaluation du personnel
* le perfectionnement professionnel
* l’accès à l’égalité / parité
* l’aide aux employés
* la reconnaissance du personnel
* l’aménagement du temps de travail

3.2 Cela peut être :

* le nombre de communiqués de presse parus dans la presse ou sur les réseaux sociaux au cours des trois dernières années
* la refonte ou l’évolution du site internet ou des supports de communications de l’entreprise

3.5 Cela peut être à travers :

* votre engagement dans des associations / organismes actifs en aérospatial
* votre participation à des événements de réseautage d’affaires
* votre présence à des événements internationaux (salons ou autres) à travers des délégations ou de façon individuelle

**4. Engagement envers l’innovation**

4.1 La culture de l’innovation peut transparaitre à travers les éléments suivants (liste non exhaustive) :

* la participation à des formations / séminaires sur ce thème
* l’existence d’une cellule dédiée à l’innovation
* le nombre de ressources travaillant sur les projets de Recherche et Développement à l’équivalent d’un temps plein (ingénieurs / techniciens / agents de méthode)
* le nombre de licences de propriétés intellectuelles (locales / internationales)
* l’innovation dans les modèles d’affaires : intégration verticale / horizontale
* l’existence d’outils tels que des boites à idées, un intranet ou une interface de collaboration (google drive, wiki)...

4.2 Vous pouvez préciser :

* le nombre de projets de R&D soutenant le « développement vert »
* le nombre de projets de R&D collaboratifs (type CRIAQ...)
* le nombre de projets de R&D collaboratifs internationaux (types CARIC ; EUREKA ; GARDN...)
* la fréquence de participation à des programmes de financement de l’innovation (type CRSNG ; CNRC-PARI ; SDTC ; Passeport Innovation (MESI) ; MITACS...)

4.3 Cela peut comprendre (liste non exhaustive) :

* le niveau d’automatisation
* les technologies utilisées dans l’entreprise
* le niveau de collecte, de traitement et de diffusion des données

4.4 Cela peut comprendre (liste non exhaustive) :

* la présence de Kaizen
* le suivi de tableaux de bords
* la réalisation d’audits internes pour s’assurer du suivi de la stratégie
* un organigramme

**5. Développement des affaires et internationalisation**

5.1 Cela peut comprendre (liste non exhaustive) :

* l’identification des prospects ciblés (par site et / ou par pays)
* l’existence d’une force commerciale (équipe commerciale à l’interne / consultant...)
* la réalisation ou l’achat d’étude de marchés pour connaitre le(s) marché(s) visé(s) hors Québec
* la réalisation d’une session de réflexion stratégique menée par un tiers
* la participation à des délégations de prospection commerciale à l’étranger
* la réalisation d’une veille stratégique
* la participation à des programmes de rehaussement des compétences ou autre
* la participation à des programmes de financement : Export Québec / CanExport ou autre

5.2 Cela peut comprendre (liste non exhaustive) :

* le nombre de déplacements réalisés hors Québec (vous pouvez donner des précisions relatives aux chiffres indiqués dans le tableau)
* l’existence de bureaux de ventes ou d’usines hors Québec
* le nombre de contrats de distribution signés avec des partenaires hors Québec

1. L’annexe A vous est proposée à titre informatif afin de vous proposer des pistes de réflexions pour renseigner le formulaire de candidature. [↑](#footnote-ref-1)
2. Technology Readiness Level [↑](#footnote-ref-2)
3. Salons / Délégations / Visites individuelles de prospects ou de clients [↑](#footnote-ref-3)