

Farnborough 2016

Mission du Québec, 11 au 17 juillet 2016

INSCRIPTIONS D'ICI LE 8 AVRIL 2016 PLACES LIMITÉES

UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE

Export Québec, en collaboration avec la Délégation générale du Québec à Londres, Aéro Montréal, la grappe aérospatiale du Québec, et Développement économique Canada pour le Québec, vous invite à participer à la mission commerciale du Québec au Salon international de l'aéronautique de Farnborough 2016, qui aura lieu du 11 au 17 juillet prochains, au Royaume-Uni.

En 2016, il s'agira de l'événement commercial le plus important du secteur aérospatial avec plus de :

- **1 500 exposants** en provenance de 40 pays;
- **100 000 visiteurs** professionnels;
- **200 milliards de dollars** américains en transactions (commandes fermes et promesses d'achat).

Pour obtenir davantage d'information sur l'événement, consultez Farnborough.com.

UNE OCCASION À SAISIR

Cette mission permettra aux organisations participantes de créer des partenariats stratégiques avec les acteurs clés de l'industrie aéronautique et spatiale, de saisir de nouvelles occasions d'affaires et de présenter leur savoir-faire auprès de centaines d'organisations.

Le **mercredi 9 mars 2016**, une rencontre d'information aura lieu en présence des organisateurs du salon, de même que de l'attaché commercial de la Délégation générale du Québec à Londres.
Pour obtenir davantage d'information, consultez Economie.gouv.qc.ca/Farnborough2016.

UNE VISIBILITÉ UNIQUE

Participez à la mission commerciale du Québec au Salon international de l'aéronautique de Farnborough 2016 pour bénéficier des avantages suivants :

Le rayonnement

Profitez de l'importante visibilité du Québec (publicités, sites Web, dépliants, etc.) lors de votre participation et d'une association directe avec le Québec et le Canada, reconnus pour leur dynamisme dans ce secteur.

Le réseautage

Profitez des nombreuses relations d'affaires locales et internationales du Québec pour vous faire connaître. L'Espace Québec, grâce à son emplacement de choix sur le site de l'exposition, vous assurera un contact direct avec les visiteurs et constituera un endroit privilégié pour tenir vos rencontres d'affaires.

Rendez-vous Québec, l'événement officiel du gouvernement du Québec, de même que le cocktail et le souper d'Aéro Montréal attirent aussi chaque année des centaines de participants québécois et de l'extérieur du Québec.

La simplicité

Profitez d'une solution clés en main offerte par une équipe d'expérience.

DES FORFAITS SUR MESURE

	OR	ARGENT	BRONZE
MISSION			
Laissez-passer			
Laissez-passer pour exposants (valeur de 200 \$).	•	•	
Tarif préférentiel pour l'achat de laissez-passer pour visiteurs. <i>Les organisations qui choisissent le forfait Bronze, lequel n'inclut pas de laissez-passer, devront acheter leur laissez-passer auprès d'Aéro Montréal ou directement auprès des organisateurs du salon.</i>	•	•	•
Accompagnement			
Participation à une rencontre préparatoire en compagnie des organisateurs et des participants de la mission commerciale du Québec.	•	•	•
Accompagnement sur place par des conseillers d'Export Québec et du réseau d'attachés commerciaux à l'étranger, ainsi que par les experts d'Aéro Montréal.	•	•	•
Privilège pour le renouvellement			
Priorité accordée l'année suivante en ce qui a trait au renouvellement de la participation à la mission commerciale du Québec en aérospatiale (Salon du Bourget 2017).	•	•	•
ESPACE QUÉBEC			
Exposition			
Accès à une tour d'exposition identifiée au nom de votre organisation et comprenant écran ACL, ordinateur, tabourets et cabinet vitré ou non (au choix), pour la présentation de vos produits et la tenue de vos rencontres d'affaires.	•		
Accès exclusif à une tour, pour plus de visibilité, de confort et de prestige.			
Accès partagé à une tour, un incontournable à prix réduit.		•	
Rencontres			
Priorité pour la réservation des postes de travail prévus pour les rencontres d'affaires.	•	•	
Accès aux espaces de discussion à aire ouverte comprenant tables hautes et tabourets.	•	•	•
Centre d'affaires			
Accès aux services du centre d'affaires du Pavillon canadien comprenant, notamment, tables de rencontres supplémentaires, accès à un réseau Wi-Fi sécurisé et imprimante.	•	•	•
Logo			
Intégration du logo de votre organisation au visuel de l'Espace Québec.	•	•	•
Accueil			
Possibilité pour les entreprises de déposer à l'accueil des cartes professionnelles à l'intention des gens présents au salon, pour mise en relation directe avec les visiteurs du kiosque.	•	•	•
ÉVÉNEMENTS			
Rendez-vous Québec			
Invitation à Rendez-vous Québec, l'événement de réseautage officiel du gouvernement du Québec.	•	•	•
Aéro Montréal			
Invitation au réputé souper d'Aéro Montréal.	Pour deux (2) personnes (valeur de 450 \$).	•	
	Pour une (1) personne (valeur de 225 \$).		•
Invitation au cocktail de réseautage organisé par Aéro Montréal.	•	•	•
DOCUMENTATION			
Répertoire des participants			
Intégration de la description de votre organisation dans le répertoire des participants de la mission distribué à l'accueil, lors des événements et en ligne.	•	•	•
	5 250 \$	2 150 \$	950 \$

Coût par organisation. Taxes en sus.

Nouveau : optimisez votre présence!

Ajoutez un **Programme exclusif de rencontres** à votre forfait (supplément de 900 \$) et obtenez :

- un programme personnalisé de quatre (4) rencontres d'affaires individuelles avec des clients ou des partenaires potentiels sur place (les rencontres individuelles auront lieu du 11 au 14 juillet 2016);
- des rendez-vous avec des experts locaux pour vous aider à développer le marché aérospatial européen;
- le soutien d'un spécialiste pour la recherche de relations d'affaires et d'informations clés en fonction de votre secteur et des territoires ciblés.

DES PLACES LIMITÉES

Pour confirmer votre participation, veuillez faire parvenir le formulaire ci-dessous dûment rempli d'ici le **8 avril 2016** à denise.morissette@aeromontreal.ca. Aéro Montréal communiquera ensuite avec vous pour obtenir la liste complète des participants et pour vous offrir des options de paiement en ligne ou par chèque.

Pour toute question, vous pouvez communiquer avec :

- M. Anis Ouanès, au 514 499-2199, poste 3164, ou à anis.ouanes@economie.gouv.qc.ca;
- M^{me} Denise Morissette, au 514 987-9356, ou à denise.morissette@aeromontreal.ca.

Farnborough 2016

Mission du Québec, 11 au 17 juillet 2016

CONFIRMATION D'INSCRIPTION

Coordonnées de l'entreprise

Nom de l'entreprise : _____

Secteur d'activité : _____

Personne-ressource : _____

Titre : _____

Courriel : _____

Membre de l'initiative MACH : Oui Non

Adresse complète : _____

Téléphone : _____

Engagement

Je souhaite participer à la mission commerciale du Québec au Salon international de l'aéronautique de Farnborough 2016 en fonction du forfait :

Or : 5 250 \$ +taxes Argent : 2 150 \$ +taxes Bronze : 950 \$ +taxes

Je souhaite optimiser ma présence au salon en ajoutant à mon forfait le :

Programme exclusif de rencontres : 900 \$ +taxes

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions mentionnées dans le présent formulaire et j'accepte celles-ci.

Nom : _____

Signature : _____

Date : _____

Conditions

- Les frais de transport aérien, les frais de séjour et les autres frais afférents, comme les frais d'expédition de matériel, sont exclus et doivent être assumés par chacun des participants (un hôtel peut être proposé aux participants qui en font la demande).
- L'emplacement des exposants dans l'Espace Québec sera attribué en fonction de la date d'inscription, de la réception du paiement et du forfait choisi.
- Le Programme exclusif de rencontres doit être combiné à l'un des trois forfaits (Or, Argent ou Bronze). Offre limitée à vingt (20) organisations au plus. Un seul programme par organisation. Inscription sur la base du premier arrivé-premier servi. Export Québec communiquera avec toutes les organisations inscrites au Programme exclusif de rencontres.
- Tous les participants devront collaborer à un exercice de rétroaction qui aura lieu après la mission

Offre MACH

Les organisations membres de l'initiative MACH présentes au salon, mais ne désirant pas faire l'achat d'un forfait obtiennent néanmoins la présentation de leur logo sur les panneaux interactifs MACH de l'Espace Québec, l'accès aux tables de rencontres supplémentaires du Pavillon canadien et l'intégration de leur description dans le répertoire des participants de la mission, une gracieuseté d'Aéro Montréal.